



Social media e banche: La comunicazione dei progetti di volontariato d'impresa

Bgood – IULM – 25 ottobre 2017



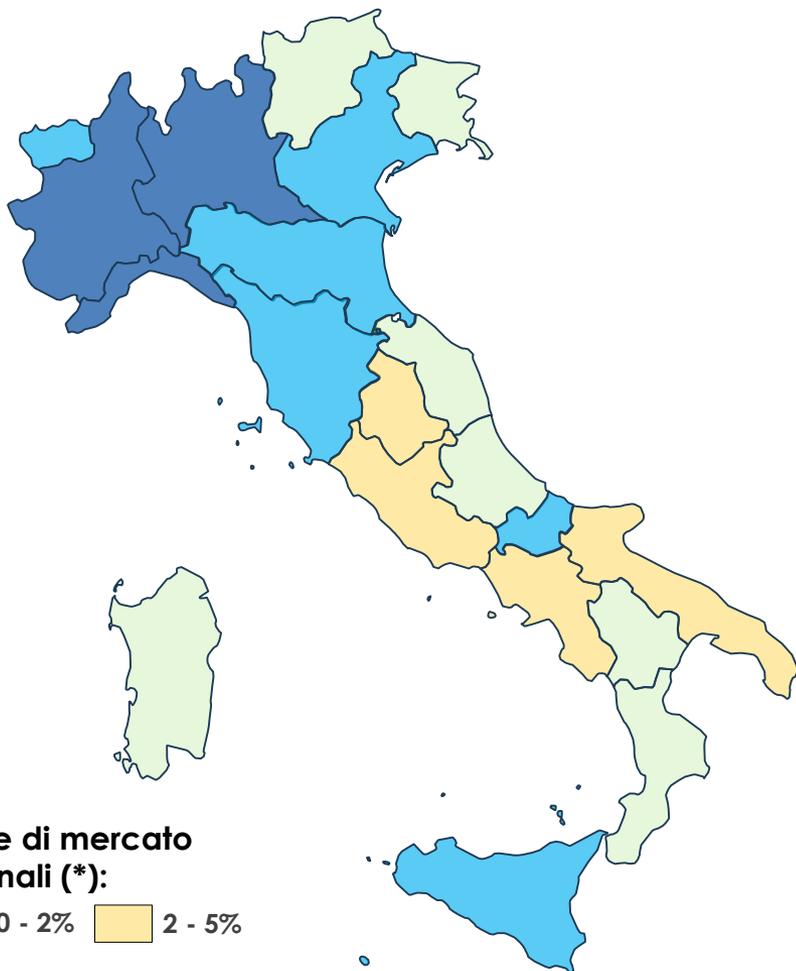
BANCO BPM IN BREVE

➤ **BANCO BPM E' IL TERZO GRUPPO BANCARIO ITALIANO**
CON UNA POSIZIONE LEADER NELLE AREE PIU' RICCHE DEL PAESE

➤ **UN'AMPIA BASE CLIENTI (~4 MILIONI)**
GRAZIE AD UN NETWORK DISTRIBUTIVO AMPIO E PROFONDAMENTE RADICATO
NEL TERRITORIO

➤ **LEADER NAZIONALE IN AREE AD ALTO VALORE AGGIUNTO**
SOSTENUTO DA UNA FORTE DISTINTIVITA' DEI BRAND

POSIZIONAMENTO TERRITORIALE



BANCO BPM

Clienti: 4 milioni

Sportelli: ~2.300

Quota di mercato (*): 8,1%

LEADER NELLE AREE PIÙ RICCHE D'ITALIA (*)

Lombardia

Qta mkt
sportelli:
14,9%

Veneto

Qta mkt
sportelli:
9,4%

Piemonte

Qta mkt
sportelli:
12,1%

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Nord

77%

Centro

15%

Sud

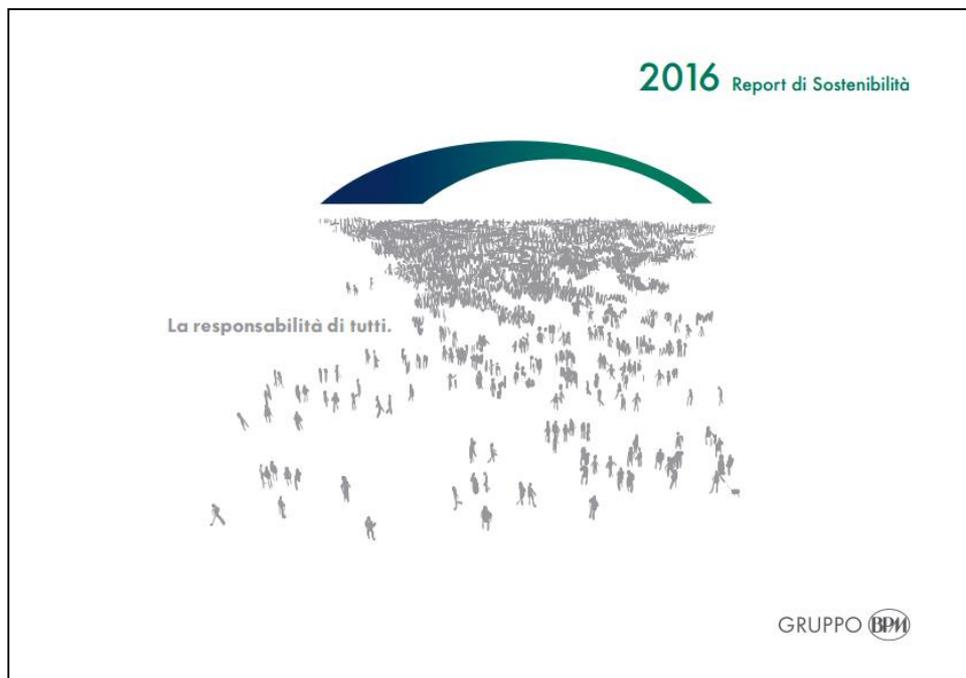
8%

Quote di mercato superiori al 20% in 10 province, tra cui alcuni importanti distretti industriali:

Lucca (25.3%), Vercelli (23.3%), Verona (23,1%), Cremona (23.1%), Monza e Brianza (31.1%), Lodi (24.1%)

(*) Quote di mercato sportelli a giugno 2017

Dal bilancio sociale al Report di Sostenibilità



2003 Primo bilancio sociale

Ottica sulle ricadute sociali delle attività aziendali sui diversi stakeholders



2014 Primo report sostenibilità

Focus su sostenibilità del business e sulla capacità di creare valore nel tempo

Il capitale relazionale comprende il valore della relazione con imprese, persone e comunità e la reputazione che nel tempo il Gruppo ha saputo sviluppare

Report di sostenibilità 2015

CLIENTI GRUPPO BPM

PERSONE



LE DONNE
48% DELLA CLIENTELA

1,2 MILIONI 
CLIENTI PRIVATI



ANZIANITA' DI RAPPORTO CON BPM

GLI UNDER 45



IL 35% DELLA CLIENTELA

GLI STRANIERI



IL 5% DELLA CLIENTELA

Report di sostenibilità 2015

CLIENTI GRUPPO BPM

IMPRESE

7% 
ORGANIZZAZIONI
NO-PROFIT

27% 
DELLE IMPRESE
CLIENTI E' GUIDATO
DA DONNE

92% 
PICCOLE E MEDIE
IMPRESE



ANZIANITA' DI RAPPORTO CON BPM

Report di sostenibilità 2015

+72%
NUOVE EROGAZIONI
MUTUI A PRIVATI



+33%
NUOVE EROGAZIONI
MUTUI AD AZIENDE



RECLAMI GRUPPO BPM		2015	2014
RECLAMI PERVENUTI (numero)		2.623	4.724
conti correnti e servizi		1.317	2.943
credito		686	732
risparmio		449	820
altro		171	229
RECLAMI EVASI		99%	78%
GIORNI MEDI DI LAVORAZIONE PRATICA		17.7	20.6

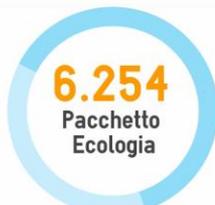
ENERGIA



Il **100%** dell'energia elettrica utilizzata dal Gruppo BPM viene prodotta unicamente da **FONTI RINNOVABILI** evitando l'immissione in atmosfera di poco più di **16.000** tonnellate di CO2

POLITICA COMMERCIALE

Nel 2015 abbiamo erogato circa **57 MILIONI DI EURO** in prodotti di finanziamento **GREEN**



Il consumo di carta è diminuito di circa il **20%** rispetto al 2014 di cui il **7%** costituito da carta **RICICLATA**

CONSUMI DI CARTA (in tonnellate)



Linee guida della comunicazione sui social

In questo periodo storico le banche non godono di una buona reputazione.

Comunicare in maniera autoritaria o distaccata è certamente un **approccio sbagliato** che può attirare haters e commenti negativi.

Linee guida della comunicazione sui social

In questo periodo storico le banche non godono di una buona reputazione. Comunicare in maniera autoritaria o distaccata è certamente un **approccio sbagliato** che può attirare haters e commenti negativi.

La scelta degli **argomenti da trattare** si rivela fondamentale per indirizzare la conversazione su toni più pacati ed utili

Linee guida della comunicazione sui social

In questo periodo storico le banche non godono di una buona reputazione. Comunicare in maniera autoritaria o distaccata è certamente un **approccio sbagliato** che può attirare haters e commenti negativi.

La scelta degli **argomenti da trattare** si rivela fondamentale per indirizzare la conversazione su toni più pacati ed utili

Semplificare la lettura dei documenti con l'utilizzo di infografiche rende più semplice ed accattivante un documento altrimenti percepito come noioso

Linee guida della comunicazione sui social

In questo periodo storico le banche non godono di una buona reputazione. Comunicare in maniera autoritaria o distaccata è certamente un **approccio sbagliato** che può attirare haters e commenti negativi.

La scelta degli **argomenti da trattare** si rivela fondamentale per indirizzare la conversazione su toni più pacati ed utili

Semplificare la lettura dei documenti con l'utilizzo di infografiche rende più semplice ed accattivante un documento altrimenti percepito come noioso

I social media hanno come prerogativa lo scambio di informazioni e l'immediatezza dei contenuti.

Linee guida della comunicazione sui social

In questo periodo storico le banche non godono di una buona reputazione. Comunicare in maniera autoritaria o distaccata è certamente un **approccio sbagliato** che può attirare haters e commenti negativi.

La scelta degli **argomenti da trattare** si rivela fondamentale per indirizzare la conversazione su toni più pacati ed utili

Semplificare la lettura dei documenti con l'utilizzo di infografiche rende più semplice ed accattivante un documento altrimenti percepito come noioso

I social media hanno come prerogativa lo scambio di informazioni e l'immediatezza dei contenuti.

L'uso del «tu» nell'ambito social è quasi un must. Crea più empatia con gli utenti e facilita la relazione

Linee guida della comunicazione sui social

In questo periodo storico le banche non godono di una buona reputazione. Comunicare in maniera autoritaria o distaccata è certamente un **approccio sbagliato** che può attirare haters e commenti negativi.

La scelta degli **argomenti da trattare** si rivela fondamentale per indirizzare la conversazione su toni più pacati ed utili

Semplificare la lettura dei documenti con l'utilizzo di infografiche rende più semplice ed accattivante un documento altrimenti percepito come noioso

I social media hanno come prerogativa lo scambio di informazioni e l'immediatezza dei contenuti.

L'uso del «tu» nell'ambito social è quasi un must. Crea più empatia con gli utenti e facilita la relazione

Mai essere autoreferenziali

Nascita del progetto «lo ci sto!»



Nel 2015 BPM ha realizzato "IO CI STO", un progetto di **partecipazione attiva** dei dipendenti a sostegno di organizzazioni **non profit**: 150 giornate di lavoro (una a testa per 150 colleghi) dedicate a iniziative di solidarietà.

Vincitore del Premio AIFIn "Banca e Territorio 2015" e del concorso "Volontariato & Impresa" promosso dal CSV di Foggia, il progetto "IO CI STO" è stato accolto con grande entusiasmo all'interno dell'azienda.

Risultati di «lo ci sto!»

- 9000 kg di generi di prima necessità messi negli scaffali (empori Solidali)
- 2000 panettoni impacchettati
- 1360 gadget natalizi confezionati
- 1236 pasti serviti in 5 diverse mense solidali
- 1000 kit per la maratona di Peter Pan preparati
- 11 bancali di preparati di zuppe predisposti
- 140 pasti cucinati in 2 mense solidali e 70 serviti direttamente in strada ai senza tetto
- 100 kg di noci raccolte
- 60 saponette fabbricate e confezionate
- 50 pacchi di vestiario per neonati preparati
- 2 case di accoglienza pulite e riordinate
- 2 aree giochi per bambini pulite e rassettate
- 2 orti e 2 giardini puliti e sistemati
- 2 allestimenti effettuati per eventi organizzati dalle associazioni
- 1 pomeriggio trascorso insieme ai bambini della casa famiglia La bussola
- Attività di manutenzione presso il Mulino dell'Abbazia di Chiaravalle
- Addobbo dell'Albero di Natale all'ingresso dell'Istituto dei Tumori di Milano
- 1 domenica di Pulizie di Primavera

Io ci sto!

BPM Banca Popolare di Milano ha aggiunto 19 nuove foto. ***
13 dicembre 2016 - 🌐

A novembre "Io ci sto" la nostra iniziativa di volontariato d'impresa ha fatto tappa presso l'associazione Associazione Bianca Garavaglia Onlus. La missione era confezionare i panettoni che saranno venduti durante il periodo natalizio. L'associazione si occupa della raccolta fondi da destinare alla promozione di studi scientifici e cure mediche nel campo dei tumori dell'età pediatrica.



BPM Banca Popolare di Milano ha aggiunto 10 nuove foto. ***
9 novembre 2016 - 🌐

Siamo tornati BPM alla Mensa dei Frati Francescani Cappuccini di Alessandria con Comunità S. Egidio! I nostri volontari, che hanno aderito al progetto di responsabilità d'impresa "Io ci sto", hanno affiancato le persone della Comunità S. Egidio aiutandoli sia in cucina sia in sala per offrire agli ospiti non solo buon cibo, ma anche parole amiche e genuino interesse per le storie che alcuni di loro avevano voglia di condividere.



BPM Banca Popolare di Milano ***
27 settembre 2016 - 🌐

L'8 ottobre si correrà la quinta edizione dell'Innovation Running Day, la marcia della salute promossa dall'Avis Comunale di Milano, nata per promuovere la donazione di sangue sul territorio milanese. Siete quindi tutti invitati per passare un pomeriggio di inizio autunno lontano dal traffico cittadino - nel verde di Niguarda - per condividere un percorso non competitivo di 3 - 6 e 9 km ma soprattutto per divertirvi e imparare insieme. Cosa aspettate a iscrivervi?



«Volontariamo»

VOLONTARIAMO



BANCO BPM
GRUPPO

Collaborazione col Banco Alimentare

LA COLLETTA ALIMENTARE IN BANCA



VOLONTARIAMO
BANCO BPM

IN COLLABORAZIONE CON
Banco Alimentare

28 SETTEMBRE 2017



Banca Popolare di Milano ha aggiunto 19 nuove foto —

con Carla Pienotti e Geti Markja.

25 maggio 2016 · 🌐

Lunedì si è svolta la giornata della #collettainazienda.

Presso le sedi BPM, i colleghi hanno potuto donare generi alimentari per aiutare chi è meno fortunato.

Molte le persone che si sono prodigate nella raccolta e molte di più quelle che hanno donato. Sono stati raccolti circa 2860 kg di cibo che verranno presto distribuiti alle associazioni di volontariato.

Grazie davvero a tutti i colleghi che hanno partecipato e a Fondazione Banco Alimentare Onlus che ci ha aiutato nella raccolta.

Qui sotto una piccola gallery di fotografie scattate da quasi tutte le sedi dove è stato possibile donare.

Taggati se ti riconosci!



Collaborazione col Banco Alimentare



Banco BPM

Publicato da Lorenzo Montani [?] · 2 ottobre alle ore 15:00 · 🌐



Grande successo per la colletta alimentare organizzata lo scorso 28 settembre presso 30 Sedi del Gruppo Banco BPM.

788 gli scatoloni finali, pieni di alimenti per l'infanzia, omogeneizzati, lattine di legumi, sughi e pelati, tonno e carne in scatola, latte a lunga conservazione, olio, zucchero, biscotti, pasta, riso e pannolini.

Tutti i cibi raccolti sono stati consegnati a Banco Alimentare, l'organizzazione non profit che dal 1989 recupera in Italia alimenti ancora integri e non scaduti, per distribuirli ad oltre 8.000 strutture caritative che aiutano più di 1.500.000 persone povere e bisognose del nostro Paese.



VALPREDINA 11/10/17

NON C'È NIENTE DI PIÙ BELLO CHE

FARE QUALCOSA PER GLI ALTRI

E' STATA LA MIA FILOSOFIA DI VITA

NEGLI ULTIMI 30 ANNI

SPLENDIDA GIORNATA

È stato davvero faticoso ma
alle fine delle giornate
sentì di aver fatto qualcosa
di importante e di utile in
questo caso per l'ambiente.....

Ciao

Andrea

FARE QUALCOSA PER GLI ALTRI

È UNA SUPERLIEVITA

PROMOZIONATA E DA

RIPETERE,

GRAZIE PER AVER POTUTO

GOVERNARE DI QUESTA

GIORNATA

Massimo

AL WOLF.

GRAZIE PER QUELLO CHE
FADE !!!



Qualche consiglio...

Non abbiate **mai** paura di sperimentare

I commenti negativi non esistono

Cercate sempre nuove formule per comunicare

Misurate tutto!

Cercate di divertirvi

