

Centro Polifunzionale



Spazio Vita: esempio virtuoso di collaborazione tra profit e no profit,
l'esperienza del Centro e la collaborazione con BPM

Presidente Coop Sociale
Spazio Vita Niguarda
M.Giovanna Oliva



Da portatore di bisogno ad erogatore di servizi

La consapevolezza di riprogettare una vita e lo scontro con le barriere interne ed esterne
vivere le necessità di una persona con disabilità motoria

La conoscenza dei bisogni è il punto di partenza

INTERLOCUTORE PRIVILEGIATO NEL MONDO NO PROFIT

AUS Niguarda Onlus

Associazione Unità Spinale



AUS
Associazione Unità Spinale
Niguarda Onlus



ASBIN Onlus

Associazione Spina Bifida e
Idrocefalo Niguarda



L'impegno nelle due associazioni: la persona nella sua globalità

Da sempre le due associazioni hanno creduto in un **approccio olistico-integrato** del percorso di riabilitazione prendendo in considerazione la **persona nella sua globalità:**
corpo- mente - emozioni



UN APPROCCIO SOCIO INTEGRATIVO

che esce dai confini sanitari



L'evoluzione: da associazioni di volontariato ad impresa sociale

Una **VISIONE** comune alle due associazioni

Unito alla sempre maggiori richieste di supporto e alla mancanza di spazi disponibili

ha portato ad una **evoluzione naturale**
da un approccio volontaristico, seppur strutturato,
ad uno di stampo professionale ed autoimprenditoriale



L'evoluzione: da associazioni di volontariato ad impresa sociale

PUNTO DI FORZA:

Osmosi tra profit e no profit per il bene della comunità

UN MIX DI COMPETENZE CHE CI HA PERMESSO DI:

- Avere un approccio manageriale alla comunicazione, al marketing sociale e al fund raising
- Approccio professionale al fund raising e alla redazione progettuale per bandi pubblici e privati
- Interfacciarci alla pari con le aziende, prestando attenzione anche alle loro esigenze
- Facilitare la comunicazione, lo scambio e la progettualità comune
- Valorizzare e comunicare adeguatamente e in modo efficace l'operato del nostro ente



LA CONTAMINAZIONE tra profit e no profit

Azienda profit e impresa sociale : due mondi che si contaminano e condividono

- una responsabilità nei confronti della collettività
- un impegno che mira a rispondere ai reali bisogni della comunità
- contribuire a riformare un sistema di welfare incapace di rispondere a bisogni sociali in continua crescita



La costruzione della relazione

Questa filosofia imprenditoriale ci ha portato a
costruire e coltivare rapporti fiduciosi nel tempo
che si sono tradotti in collaborazioni e progettualità continuative e stabili
con al centro la condivisione di un sistema valoriale
legato alla nostra causa sociale



La nostra esperienza: cosa vuol dire fare impresa sociale?

- Utilizzare un linguaggio comune per facilitare condivisione di idee e progettualità
- Chiarezza degli obiettivi a medio e lungo termine
- Investire nella promozione/comunicazione perseguire una maggiore visibilità
- Configurarsi come portatore di risorse attivando relazioni e contatti
- Reclutamento di volontariato professionale per contenere i costi
- Maturare una consapevolezza imprenditoriale, non solo come gestori di risorse ma propendere al rischio alla creatività e all'innovazione
- Evitare immobilismo e inerzia
- Garantire serietà e trasparenza



Gli strumenti a garanzia dell'operato no profit

Una buona organizzazione no profit dovrebbe garantire:

- Il bilancio sociale
- Puntuale rendicontazione
- Trasparenza dei flussi economici
- Adeguata ed efficace comunicazione dell'operato
- Reperibilità di informazioni chiare sui progetti realizzati



Valutare la serietà e la trasparenza degli enti no profit

LE LINEE GUIDA DELLA AGENZIA DELLE ENTRATE

principi essenziali da rispettare volti a tutelare in modo triangolare il donatore, il destinatario e la stessa organizzazione no profit.

I tre principi cardine delle linee guida:

- **Trasparenza:** attivare tutti i possibili canali che consentono la veicolazione delle informazioni.
- **Rendicontabilità:** la necessità di dare conto, attraverso la descrizione delle attività svolte e la rilevazione analitica dei valori economici, dell'attività di raccolta dei fondi realizzata.
- **Accessibilità:** il diritto del donatore e del destinatario della donazione a reperire informazioni e a riceverle se richieste.



La nostra esperienza: il centro Spazio Vita Niguarda



La nostra esperienza: Il centro Spazio Vita Niguarda



L'esempio BPM: un parco giochi accessibile



L'esempio BPM: un parco giochi accessibile



Uno sguardo verso il futuro



Il progetto B-Life

Una barca a vela accessibile...

B-Life



Una barca accessibile, per nuovi sogni, nuovi obiettivi.. nuovi grandi traguardi!!

Grazie a tutti

