



Grazie a Marina Corbelli, Fao Settes Belvedere.

18 novembre 2016

In occasione della
**Giornata Mondiale
dei diritti dell'Infanzia**

Raccolta di farmaci da banco e prodotti ad uso
pediatrico, un'azione di responsabilità sociale
del farmacista con i suoi clienti.



Partner istituzionali



Realizzata con



Grazie a



21 settembre 2016

BGood

**Gale Collier
KPMG**

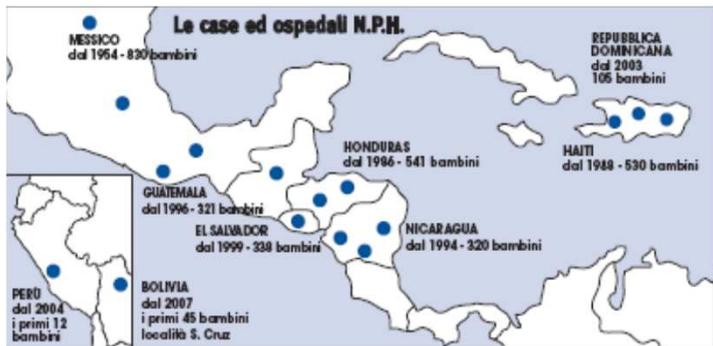
**Mariavittoria Rava
Fondazione Francesca Rava
– NPH Italia Onlus**

MISSION

Aiuto all'infanzia in condizioni di disagio in Italia e nel mondo

La Fondazione Francesca Rava rappresenta in Italia **N.P.H. - Nuestros Pequeños Hermanos**, che dal 1954 salva e accoglie nelle proprie case ed ospedali dell'America Latina i bambini orfani e abbandonati o in disperato bisogno nelle sue Case orfanotrofio ed ospedali in **9 paesi dell'America Latina**: Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Perù, Bolivia, Messico, Repubblica Dominicana, Haiti.

Anche in Italia la Fondazione è in prima linea nelle emergenze e per i bambini in difficoltà. Aiuta i bambini che vivono una condizione di povertà sanitaria con "In farmacia per i bambini"; invia volontari medici per il soccorso sanitario ai bambini migranti nel Canale di Sicilia; collabora con case famiglia su tutto il territorio per offrire ai bambini screening sanitari e attività ludico educative; lotta contro l'abbandono neonatale con il progetto "ninna ho"; sensibilizza sull'Istituto dell'affido familiare.



Secondo i dati Istat, nel 2014 in Italia la povertà assoluta ha coinvolto il 5,7% delle famiglie e la povertà relativa il 10,3%.

In farmacia per i bambini:

un'articolata rete di solidarietà che unisce farmacisti, i loro clienti, volontari, enti beneficiari, Istituzioni patrocinatori, aziende, media, in un'azione comune di responsabilità sociale, migliaia di persone su tutto il territorio nazionale per la raccolta di farmaci da banco e prodotti baby care in aiuto ai bambini in povertà sanitaria in Italia e in Haiti.



1.115 farmacie in tutta Italia

1.850 volontari

258 Enti beneficiari
(case famiglia, comunità per minori,
mamme/bambino..)

117.000 Cruciverba dei Diritti distribuiti



21 istituzioni Patrocinanti

Medaglia del Presidente della Repubblica
Presidenza del Consiglio dei Ministri
9 Regioni, 8 Comuni

7 Associazioni di categoria e Enti

Federfarma; Cosmofarma partner istituzionali
Farmindustria
L'iniziativa è stata realizzata con la partecipazione di Assofarm e Lloyds Farmacia Comunale

15 aziende

(donazioni prodotti o volontariato d'impresa)

KPMG, Mellin, Solgar, Nutricia, Chicco e EcoEridania.
Aziende farmaceutiche e non

180 articoli, appelli tv su Rai 1 in trasmissioni ad altissima audience, 2 interviste radio

22 spot tv 30" su La 7, 313 spot su radio nazionali, 28 uscite tabellari stampa



LA COMUNICAZIONE - CAMPAGNA PUBBLICITARIA MASS MEDIA - STAMPA



50 & più	novembre	Pagina intera
OK Salute	novembre	Pagina intera
Vita	novembre	Pagina intera
Donna Moderna	11-nov	Pagina intera
Famiglia Cristiana	12-nov	Pagina intera
CDS Lombardia	18-nov	Mezza Pagina
Repubblica	18-nov	Mezza Pagina
QN (Il Giorno + Il Resto del Carlino + La Nazione)	18-nov	Mezza Pagina
Leggo Roma	18-nov	Mezza Pagina
Leggo Milano	18-nov	Mezza Pagina
Il Secolo XIX	18-nov	Un quarto di pagina
La Stampa	18-nov	Mezza Pagina
Il Messaggero	19-nov	Mezza Pagina
Il Gazzettino	19-nov	Mezza Pagina
Il Mattino	19-nov	Mezza Pagina
Corriere della Sera	19-nov	Mezza Pagina
La Gazzetta del sud (CZ, CS, ME, RC)	20-nov	Mezza Pagina
Leggo Milano	20-nov	Mezza Pagina
Leggo Roma	20-nov	Mezza Pagina
Repubblica	20-nov	Mezza pagina
Il Secolo XIX	20-nov	Mezza Pagina
L'Arena	20-nov	Mezza pagina
La Stampa	20-nov	Mezza Pagina
Metro Ed. Torino	20-nov	Mezza Pagina
Metro Ed. Roma	20-nov	Mezza Pagina
Metro Ed. Milano	20-nov	Mezza Pagina
Corriere della Sera	09-dic	Mezza Pagina
Il Secolo XIX	09-dic	Mezza Pagina

28 Uscite

su testate nazionali settimanali, quotidiane e di settore

TENSIONE
La Germania ha paura ma il calcio non si ferma
Per la Merkel è stato giusto annullare la partita con l'Olanda. La voglia di normalità però sembra prevalere nonostante l'allerta

BERLINO - La Germania adesso ha paura. E si chiede come andrà avanti la via di negoziare, a questo punto. Nessuna traccia di capitolo e neppure un arresto. Haasler ha attraversato l'oceano l'ultimo tentativo di martedì notte scorsa, quando per un allarme bomba, è stata annullata l'amichevole di calcio Germania-Olanda alla quale doveva partecipare anche Angela Merkel.

È stata una decisione annunciata ha affermato la Cancelliera.

I fischi dei tifosi turchi durante il silenzio scudono il calcio

LA FARMACIA BAMBINI
Venerdì 20 novembre
Giornata Mondiale dei diritti dell'infanzia
Vieni in farmacia

Acquista farmaci da banco ad uso pediatrico, alimenti per l'infanzia, bibbere, termometri, cerotti, pannolini... e consegnati al domicilio dalla Fondazione Promozione Farmaci - NFPA, Italia-Italia, saranno donati ai bambini bisognosi in Italia e in Haiti.

Farmacie aderenti: 02 64122817 - www.nfpa-italia.org

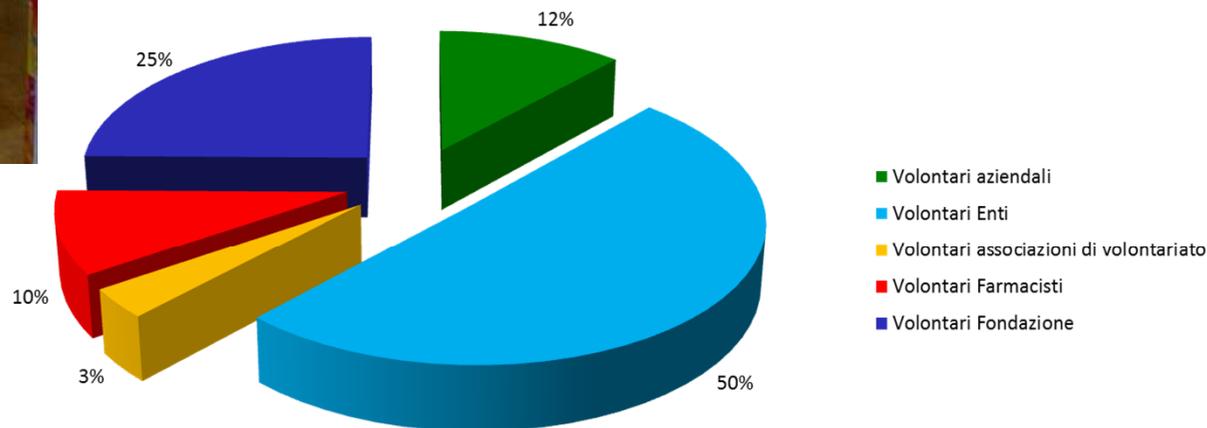
1.850 volontari al fianco dei farmacisti in **1.115 farmacie** in tutta Italia hanno distribuito il cruciverba con i **diritti dei bambini** e invitato i clienti a fare un **piccolo acquisto** (1.200 volontari nel 2014).

+54% su a.p.



Tommaso con Martina Colombari
Farmacia Mannucci, Roma

La provenienza:
circa 12% da volontariato aziendale,
25% volontari Fondazione Rava,
50% volontari coinvolti da enti;
il 10% dalle farmacie e il 3% da associazioni di volontariato del territorio.



Spot 30'' «In Farmacia per i bambini»

In televisione

22 passaggi su La 7 e La 7 Digital

Su Internet

Caricato sul canale *YouTube* della Fondazione - oltre 800 visualizzazioni

Caricato nella pagina *Facebook* della Fondazione - 5.800 visualizzazioni

Cartello finale spot, con visibilità aziende



The final spot card features the campaign logo on the left, which includes silhouettes of a family and the text 'in FARMACIA per i BAMBINI 3ª edizione'. To the right, it states '20 novembre 2015 Giornata Mondiale dei diritti dell'Infanzia Vieni in farmacia!'. At the bottom, the website 'www.fondazionefrancescarava.org' is displayed. The footer contains logos for 'FONDAZIONE Francesca Rava', 'N.F.H. Italia', 'Partner istituzionali' (federfarma, COSMOFARMA), 'Iniziativa realizzata con' (KPMG, mellin), and 'Grazie a' (NUTRICIA, SCS GROUP, chicco).



76 volontari (pari a circa 632 ore di volontariato) in 16 città:



Francesca, Farmacia Comunale Palazzina, Verona



Eliana, Farmacia Perrucci, Pescara

MILANO, COMO, VERONA,
BERGAMO, VARESE, TORINO,
BOLOGNA, FIRENZE, ROMA,
PESCARA, PALERMO, PADOVA
BRESCIA, NAPOLI, BARI,
ANCONA



Alessio, Farmacia Bernardi, Firenze



Emidio, Farmacia Fiammetta Spoltore, Pescara



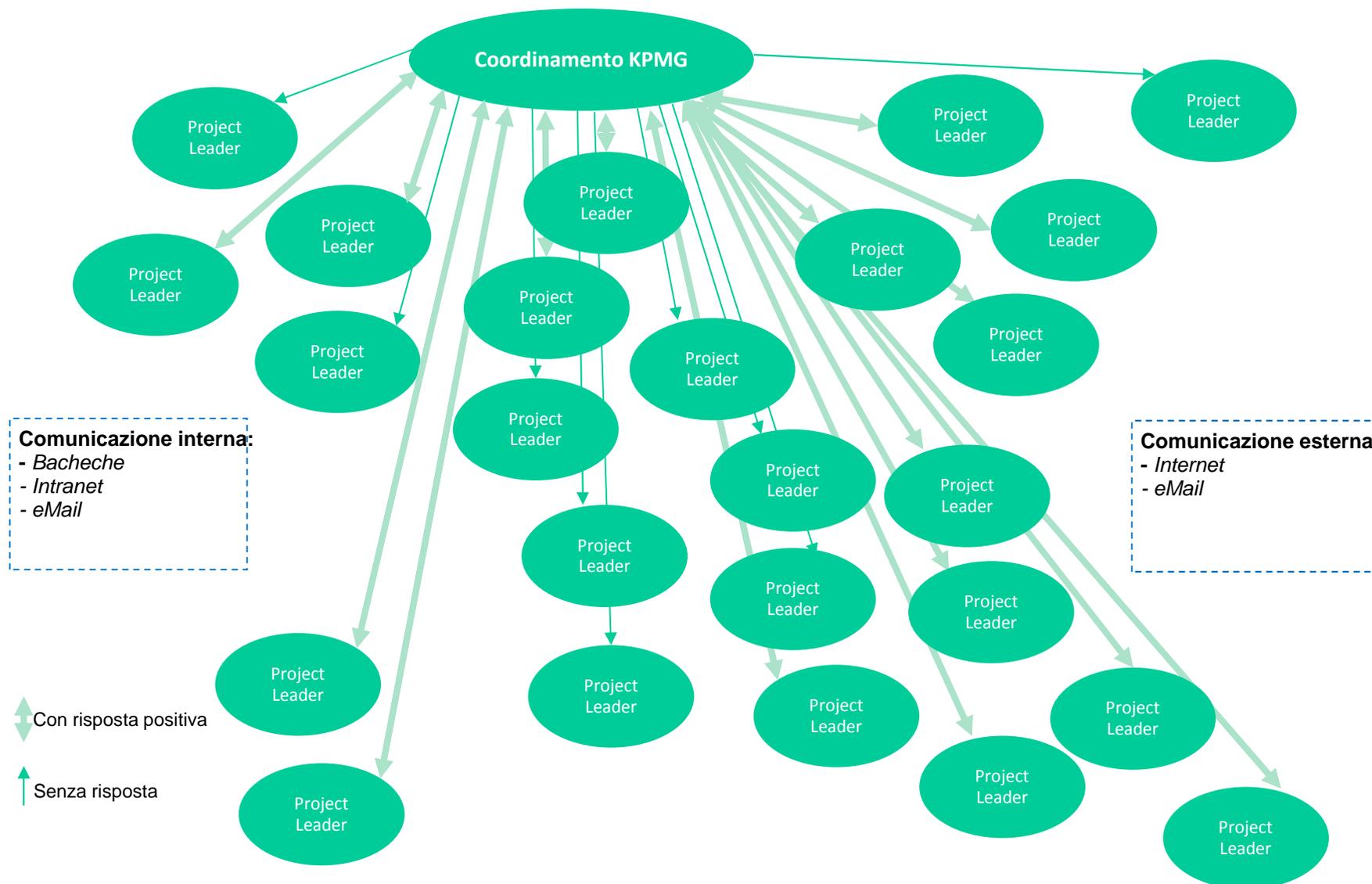
KPMG - Come siamo arrivati a 76 volontari in 16 città?

Mercatini di Natale e di Pasqua, biglietti per eventi sociali, culturali e musicali



Comunicazioni periodiche e annuali sulle bacheche, tramite email o sui siti interni ed esterni a sostegno delle attività della Fondazione: Mercatini di Natale e di Pasqua, biglietti per eventi sociali, culturali e musicali







Per informazioni e contatti

emanuela.ambreck@nph-italia.org

