

With You We Do

Ideazione, obiettivi e risultati di una piattaforma di crowdfunding che si inserisce nelle politiche di creazione di valore condiviso di TIM





summary

- Il progetto ha lo scopo di:
 - favorire la creazione di valore sociale attraverso strumenti digitali
 - diffondere la cultura della partecipazione e della donazione
- Lo strumento digitale è costituito dalla piattaforma gratuita di crowdfunding WithYouWeDo di TIM, a disposizione di enti, associazioni e cittadini per favorire lo sviluppo, la sperimentazione e l'adozione di strumenti digitali: perché "#ilfuturoèditutti".
- La diffusione della cultura si avvale di:
 - un forte supporto comunicativo attraverso, mezzi web e social e la partnership con un programma radiofonico
 - l'organizzazione di un tour itinerante che presenta il panorama del crowdfunding, la piattaforma di TIM e diffonde esperienze e best-practice



INNOVAZIONE SOCIALE

DA INTERVENTI INNOVATIVI DI SOLIDARIETÀ ALLA COSTRUZIONE DI NUOVI MODELLI DI INCLUSIONE E AGGREGAZIONE.

CULTURA DIGITALE

SCUOLA, ARTE E LETTERATURA, DALLA TUTELA DEL PATRIMONIO ALL'INNOVAZIONE NELL'ESPRESSIONE DELLA CREATIVITÀ.

TUTELA DELL'AMBIENTE

TUTTO CIÒ CHE ATTIENE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.



I vantaggi della piattaforma

- 0% commissioni da parte di TIM su tutte le transazioni
- favorevoli condizioni con i sistemi di pagamento (STRIPE) 1.1% + 0.16 euro fisso su singola transazione in Europa (Visa/Mastercard);
 - 2.9% + 0.25 euro fisso su singola transazione fuori Europa o con American Express
- finanziamento del 25% se il goal economico viene raggiunto (max € 10.000)
- promozione del progetto sui canali Telecom Italia/TIM e altri media (radio 105)
- experience in palio tra i donatori



+ INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

+ COMUNICAZIONE

+ CONTRIBUTO ECONOMICO

With You We Do



parte il 15/12/2014 con l'invito a presentare progetti a **febbraio 2015** si avvia la valutazione dei primi **105 progetti presentati 8 aprile** la piattaforma si apre alle donazioni per i 15 progetti selezionati

		2015 2016				
Giugno-Agosto	Settembre	Novembre- Gennaio	Febbraio	Maggio- Giugno	Luglio	31 Luglio
• Seconda call (135 progetti presentati) e selezione	 Chiusura e finanziamento di 8 progetti in goal della prima call 	• Terza call (140 progetti presentati) e selezione	 Chiusura e finanziamento di 9 progetti in goal della seconda call 	• Quarta call (145 progetti presentati) e selezione	 Chiusura e finanziamento di 4 progetti in goal della terza call 	 Scadenza quinta call for project
	 Annuncio e online progetti selezionati seconda call 		 Annuncio e online progetti selezionati terza call 		 Annuncio e online progetti selezionati quarta call 	
						CSV #ilfuturoòditut



grazie al contributo di comunicazione

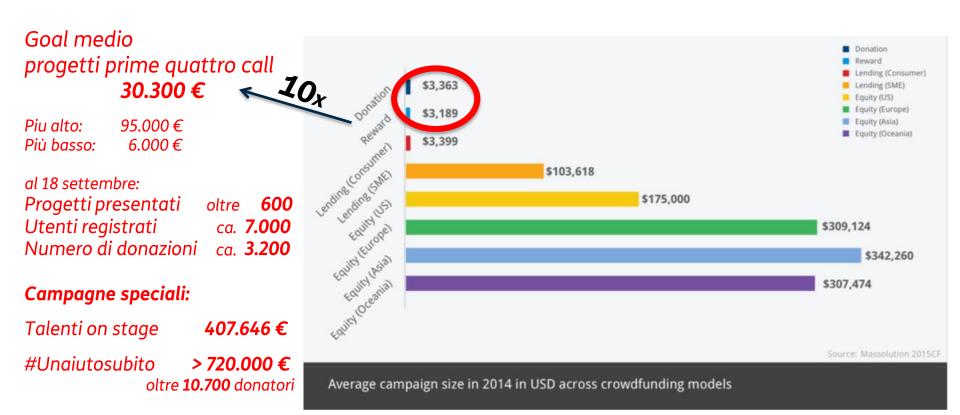
la piattaforma ha goduto di forte visibilità

ciò ha permesso di ottenere risultati straordinari in termini di:

- visite, progetti ricevuti, partecipazione, donazioni
- donazione media per persona molto alta
- media del goal dei progetti (21.000€ nella prima call, 31.000€ nella II e III) ben al di sopra della media mondiale (ca. 3000\$ per piattaforme reward)

grandi ambizioni progetti importanti







Totale raccolto ca. 1.200.000 €
Campagna terremoto + 720,000 €

n° donazioni ca. **3.200** * **+ 10.700**

donazione media330 €media normalizzata*85 €media benchmark (prj funded) §87 \$

24 progetti in goal su 45 chiusi, di cui <u>12 AoN</u>

pagine visitate ca. 2.300.000 utenti unici ca. 1.250.000

escluso campagna terremoto

dei progetti chiusi **109%** del funding dei finanziati Unsuccessful Successfu

Figure: Funding probabilities for crowdfunding campaigns by model (left) and by region (right).

^{*} registrate in piattaforma

[§] dato Massolution

^{*} escluse donazioni oltre i 1000€



Innovazione sociale (9)

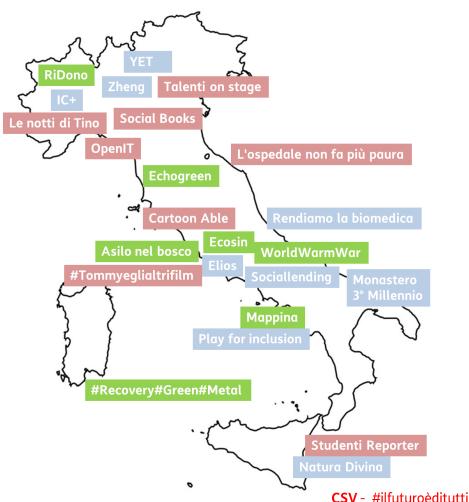
Monastero III Millennio - <u>YellowTel</u> - <u>IC+</u> Elios – Zheng – <u>Sociallending</u> – Biomedica Play for inclusion - <u>Natura divina</u>

Cultura digitale (8)

<u>Studenti Reporter</u> - Social books – <u>OpenIT</u> L'ospedale non fa più paura - <u>Cartoon Able</u> Le notti di Tino di Bagdad - Talenti on stage <u>#Tommyeglialtrifilm</u>

Tutela dell'ambiente (7)

<u>MappiNa</u> - <u>Ecosin</u> – Echogreen – <u>RiDono</u> Asilo nel bosco - #R#G#M - WorldWarmWar





CURATED PAGES

Il programma #ilfuturoèditutti di **TIM** mette a disposizione:

- la tecnologia della piattaforma WYWD
- il supporto di comunicazione
- le utilities di pagamento via web

...ad Enti ed Organismi affidabili e certificati, di riferimento per il terzo settore, per la cultura o per l'ambiente, che si fanno promotori e garanti di campagne di crowdfunding legate a progetti da loro selezionati e sostenuti.

